



LA START-UP LYONNAISE COPARK PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE !

Lyon, le 15/03/2018

Les parkings privés de copropriétés sous-exploités

Tout commence il y a quatre ans à peine, un matin, en semaine, à l'heure fatidique des bouchons. À la fenêtre de son appartement, Olivier, fondateur et CEO de Copark, regarde les voitures en bas de chez lui, exécuter leur désormais rituel du matin. Elles tournent sans cesse en attendant le saint graal : une place pour se garer...

Face au parking vide de sa copropriété délaissé par les travailleurs matinaux, il se rend compte de l'aberration du moment : des gens stressent dans leurs voitures, polluent à tourner pendant des heures, tandis que le parking de sa copropriété est complètement désert... Mais alors, pourquoi ne pas élargir l'offre de stationnement en proposant des places dans les parkings privés aux heures où ceux-ci sont en partie vides ?

Un positionnement stratégique en tant que partenaire

Trois ans plus tard, après la mise en place de partenariats techniques et technologiques, la start-up Copark promet de belles perspectives en s'attaquant à un marché pour le moment ignoré. En effet, fort de la connaissance de son secteur, la start-up a décidé de **proposer sa solon de parking partagé sur un modèle BtoB et de ne pas venir concurrencer en frontale les acteurs du marché** (Société d'Economie Mixtes de stationnement, opérateurs de parkings privés, foncières...).

"Nous avons souhaité nous positionner en tant que partenaires vis à vis des opérateurs de parkings. Nous leur apportons une brique d'innovation pour leur permettre d'accroître leur parc de stationnement sans construire de nouveaux parkings mais en optimisant l'existant. Avec notre solution ils restent maîtres de leurs parkings, de leur communication, de leurs tarifs... et ils valorisent leur expertise métier", précise Olivier Laurent.

Le service Copark se compose :

- d'une application mobile ergonomique et intuitive aux couleurs du client qui permet la réservation et le paiement du stationnement.
- d'un boîtier connecté pouvant s'installer sur tout type d'ouvrant et permettant l'accès au parking grâce au téléphone qui se transforme en télécommande universelle.
- d'un back-office intuitif offrant un véritable gain de temps (automatisation des tâches) et de productivité au quotidien pour les gestionnaires de parkings.

840 places de parkings partagés gérées à Lyon

La start-up propose toute une gamme de services sur-mesure en marque blanche afin d'accompagner les collectivités, les opérateurs et Société d'Economie Mixte (SEM) dans la gestion et l'optimisation de leurs parcs de stationnement et de parkings tiers. **Parmi les premiers clients de la start-up, la société d'économie mixte LPA (Lyon Parc Auto) qui vient de lancer LPA&CO, son nouveau service de parking partagé utilisant la solution Copark. Ce sont pas moins de 840 places dans 45 parkings privés mises à disposition du grand public.**

Un partenariat sur du long terme, comme l'explique Olivier Laurent : *"Nous avons co-construit avec LPA leur application de parking partagé LPA&Co. C'est un très bon exemple de la capacité d'un acteur institutionnel à travailler avec une start-up comme la nôtre, pour la mise en place d'un produit innovant au service du citoyen de la smart city. À terme ce seront rapidement une cinquantaine de parkings à Lyon qui seront gérés grâce à notre solution."*

Fort de ce succès, la start-up a par la suite rapidement noué un autre partenariat avec NGE (Nantes Gestion Equipement) pour l'exploitation d'un parking foisonné de 40 places dans un immeuble mixte comprenant des logements et des bureaux.

A propos de Copark

Copark, fondée fin 2013 à Lyon par Olivier Laurent (CEO), est composée d'une équipe de 6 personnes. Elle a signé en 2016 un partenariat de taille avec Lyon Parc Auto, la première SEM (Société d'Economie Mixte) de gestion du stationnement en France.

Après s'être focalisée pendant trois ans sur le développement de sa technologie, elle a pour ambition en 2018 de s'étendre à l'ensemble du marché français.

Informations presse :

Copark
Immeuble La Tour Du Web
4 rue du professeur Charles Appleton 69007 Lyon
<https://copark.co/>

Contact :

Gaëlle Bats
Chief Marketing Officer
gb@copark.co
06 58 95 76 86

